

令和8年度 日本博による新連携・新領域文化コンテンツ創出委託事業 採択一覧

No.	組織・団体等名	企画提案名	採択額 (千円)
1	株式会社日本旅行	100年フードを核とした東北を無形文化遺産でつなぐ没入型体験プログラム構築事業	83,512
2	株式会社日本国際放送	国立公園×地域文化 インバウンド誘客モデル構築事業	83,226
3	一般社団法人アニメツーリズム協会	日本の伝統工芸品とアニメ・まんがの融合による文化創造事業	70,139
4	株式会社エイチ・アイ・エス	持続可能な伝統芸能の未来とグローバル文化商流拠点の創出	13,272
5	公益財団法人山種美術財団	日本画を起点とした高付加価値旅行者向け地域文化連携型コンテンツ創出事業	73,241
6	公益社団法人大日本弓馬会	流鏝馬稽古見学及び流鏝馬体験	87,497
7	株式会社パシフィックボイス	国際短編映画祭及びショートフィルムを活用したインバウンド施策	82,255
8	一般社団法人佐渡国際芸術推進機構	都市・離島の広域連携『さどの島銀河芸術祭』：伝統芸能と先端技術が創出する新領域文化コンテンツ誘客事業	63,729
9	株式会社JTB	加賀百万石 邦楽世界発信プロジェクト「音色で旅する金沢」	83,382
10	株式会社NHKエンタープライズ	Land of Lights Japan	79,096
11	株式会社KADOKAWA	FR@GMENTS of LoveLive! Sunshine!!～市から県へ、聖地を拡大～	83,938
12	静岡県	JAPAN TEA SHIZUOKA 'CHA' RAVAN	39,840
13	公益社団法人日本観光振興協会	酒蔵・発酵ツーリズムが醸す地域の魅力創出プロジェクト	83,441
14	一般社団法人全国手をつなぐ育成会連合会	障害者と作る「滋賀アクセシブルツーリズム産業化事業」	79,386
15	PwCコンサルティング合同会社	藤原道長没後千年・近衛家末裔と巡る宮廷文化の源流と『本物』の追体験コンテンツ造成事業	83,202
16	独立行政法人日本芸術文化振興会	夜にひらく、文楽・能楽 多拠点インバウンド文化体験創出事業	68,834
17	株式会社こまいぬ企画	KEISHO—継承 日本が誇る伝統芸能と次世代継承者	48,845
18	公益社団法人能楽協会	能楽グランドツアー —精神と美の回廊—	87,980
19	アソビJTB株式会社	「温泉文化」世界発信プロジェクト～Experience ONSEN Culture	64,330
20	SAN' INツーリズムマネジメント株式会社	山陰 火の旅 —— Made by Myths. Crafted by Nature.	82,849
21	宗教法人一畑寺	「観る・祈る・感じる」 — 出雲國神仏霊場を巡る感覚文化造成事業 —	76,309

令和8年度 日本博による新連携・新領域文化コンテンツ創出委託事業 採択一覧

No.	組織・団体等名	企画提案名	採択額 (千円)
22	小豆島ヘルシーランド株式会社	妖怪美術館を核とした日本固有の妖怪文化インバウンド体験・海外発信事業	42,360
23	公益財団法人福武財団	瀬戸内国際芸術祭2028広域連携事業 「瀬戸内美術館連携」プロジェクト2028	38,682
24	熊本県人吉市	アニメを入口とした人吉球磨の日本原風景没入体験創出事業	78,877
25	公益財団法人国立劇場おきなわ運営財団	琉球文化等を活用したインバウンド体験コンテンツ創出事業	20,943

1. 採択合計額

1,699,165千円

2. 採択結果

提案件数 97件

採択件数 25件