

令和8年度 日本博による地域固有文化コンテンツ創出補助事業（二次公募） 採択一覧

No.	組織・団体等名	事業名	採択金額 (千円)
1	株式会社JTB エンタテインメント事業部	洞爺湖 x IP による地域活性化事業	29,606
2	三陸鉄道株式会社	冬の美・いわて文化回廊―国際文化発信事業―	7,720
3	ぐんま・ONSEN Culture 世界発信委員会	【ぐんま温泉文化世界発信プロジェクト】第一章 みなかみ18湯―雪・水・命・湯をつなぐ温泉文化体験	12,504
4	前橋国際芸術祭2026 実行委員会	食と現代アートで創る前橋文化の新たな価値創造・国際発信事業	30,000
5	株式会社ADWAYS DEEE	新カルチャーである「サウナ」を食前酒とした伝統文化の再発掘事業	11,537
6	株式会社エイチ・アイ・エス	日本文化体験イノベーションプロジェクト	7,500
7	珠洲焼展実行委員会	東京・珠洲焼展プロジェクト	8,354
8	株式会社スポーツビズ	「温泉文化」世界発信プロジェクト～温泉体験高付加価値化と情報発信による地方誘客事業～	29,886
9	株式会社日テレ アックスオン	「勝敗を楽しむ」から「文化を知る」へ―大相撲文化体験展によるインバウンド誘客促進事業	27,766
10	日本遺産「桑都物語」推進協議会	「桑都の杜」を核とした桑都文化体験によるインバウンド誘客事業	10,785
11	宗教法人建長寺	建長寺を核とした鎌倉禅文化の国際発信・受入環境整備事業	8,760
12	特定非営利活動法人黄金町エリアマネジメントセンター	黄金町バザールを起点としたインバウンド集客事業 ―横浜アートツーリズム計画―	7,116
13	公益財団法人丸岡文化財団	まるおか子供歌舞伎による国際的な魅力発信拠点強化事業	7,501
14	一般社団法人アニメツーリズム協会	アニメ『ウマ娘 シンデレラグレイ』×笠松町コラボによる聖地巡礼周遊事業	12,672
15	株式会社OUGI	XR RIDEバスで行くお伊勢参り・海の命と海女文化継承	14,375
16	Arc株式会社	京都・錦市場を拠点とする日本茶文化の没入体験創出とインバウンド周遊促進事業	14,507
17	株式会社FM802	大阪・ミナミ発：複合型国際フェスティバル創出プロジェクト	9,265
18	公益財団法人高槻市文化スポーツ振興事業団	高槻 雅楽文化回廊創造・発信プロジェクト	15,746
19	一般社団法人True Japan Initiative	万葉歌めぐりを通じた地域分散インバウンド誘客事業	12,393
20	一般社団法人My Japan	広島城下町クラフトツーリズム事業	11,545

令和 8 年度 日本博による地域固有文化コンテンツ創出補助事業（二次公募） 採択一覧

No.	組織・団体等名	事業名	採択金額 (千円)
21	一般社団法人アートフェアアジア福岡	日本の現代アート（美）と信仰文化（心）を繋ぐ福岡・佐賀の高付加価値文化コンテンツ創出事業	17,400
22	株式会社JTB熊本支店	「XRくまモンダンジョン」をゲートウェイに熊本の伝統工芸・信仰・食文化を未来へつなぐ文化体験創出事業	7,255
23	株式会社よしもとエンタテインメント沖縄	The Long Life Kitchen of Ryukyu／琉球の膳 インバウンド体験創出事業	8,134

1. 採択合計額

3 2 2, 3 2 7 千円

2. 採択結果

応募件数 6 7 件

採択件数 2 3 件