

令和8年度 日本博による地域固有文化コンテンツ創出補助事業 採択一覧

No.	組織・団体等名	事業名	採択金額 (千円)
1	一般財団法人JR東日本文化創造財団	「MANGALOGUE：火の鳥」国際コンテンツ化によるインバウンド誘客事業	49,348
2	一般社団法人SHIRAOI PROJECTS	白老の海と海のアイヌ文化プロジェクト	7,975
3	一般社団法人知床しゃり	世界遺産を、食べる。	8,110
4	公益財団法人東京二期会	オペラのカでインバウンド消費拡大——札幌をモデルケースとした文化コンテンツ事業	34,891
5	株式会社Doshin EC	「スーパーマリオ RUN TO THE GOAL」高付加価値文化コンテンツ創出事業	32,080
6	株式会社Donuts 札幌・沖縄コレクション実行委員会	札幌・沖縄コレクションにおけるアイヌ・琉球文化コンテンツの創出による、インバウンド誘客と消費拡大事業	47,809
7	Niseko Explorers株式会社	雪の食卓 奥ニセコ、アイヌの食を継ぐ夜	11,945
8	青森ねぶた交流実行委員会	青森ねぶたを通じたインバウンド誘客推進事業	8,686
9	一般社団法人アニメツーリズム協会	アニメIP×文学館	15,803
10	特定非営利活動法人いわてアートサポートセンター	IWATE AFTER DARK 文学、芸能、伝承でひらく盛岡文化と祈り	8,978
11	坂の上合同会社	日本の「郷土芸能・自然・食・民藝」を通し「人としての生き方」を探究する海外SIT向け事業	7,770
12	みんなのしるし合同会社	DEEP SANRIKU：三陸の伝統・生業から「復興の知恵」を学ぶ、国際フィールド探求プログラム	10,117
13	株式会社関美工堂	会津「漆の一生」と日本の美を巡る旅	8,698
14	宗教法人長谷寺	長谷寺「祈りの文化循環」創出事業	17,331
15	前橋国際芸術祭2026実行委員会	現代建築とパブリックアートの国際的な聖地化を目指す芸術祭の生成	50,000
16	公益財団法人角川文化振興財団	角川武蔵野ミュージアムの武蔵野地域における文化発信事業	19,152
17	小田急電鉄株式会社	ムーンアートナイト下北沢 Moon Art Night Shimokitazawa	27,631
18	株式会社観世能楽会	Summer Festival at the Noh Theater	7,464
19	株式会社観世能楽会	Noh & Animation Experience TOKYO 2026	7,927
20	SHIBUYA CREATIVE TECH実行委員会	DIG SHIBUYA 2027	50,000

令和8年度 日本博による地域固有文化コンテンツ創出補助事業 採択一覧

No.	組織・団体等名	事業名	採択金額 (千円)
21	松竹株式会社	外国人の歌舞伎鑑賞に対する複合的バリアフリー化事業	29,893
22	公益財団法人新国立劇場運営財団	新国立劇場オペラ・グローバル発信事業ーオペラによる文化観光拠点の形成	50,000
23	公益財団法人新国立劇場運営財団	新国立劇場バレエによるインバウンド誘客・平準化事業	50,000
24	長谷寺勸進薪能実行委員会	大本山 永平寺 東京別院 長谷寺勸進薪能	8,223
25	東京国際文化芸術祭実行委員会	国際美術展 TOKYO ATLAS	50,000
26	東京国際文化芸術祭実行委員会	東京国際文化芸術祭特別企画 「新感覚の浜離宮 夜のデジタルアート体験」	50,000
27	日本経済新聞社	東京国立博物館 庭園ナイトイリュージョン ～伝統と光が紡ぐ「日本の美と心」の再発見～	30,043
28	公益財団法人日本舞台芸術振興会	首都圏におけるネットワーク型「新文化聖地」創出プロジェクト	50,000
29	株式会社一旗 東京支社	銀座を拠点とした「動き出す浮世絵展」常設化による浮世絵文化の磨き上げ・国際発信事業	45,648
30	株式会社毎日新聞社	少女漫画・インフィニティ 萩尾望都×山岸涼子×大和和紀 三人展でのインバウンド対策事業	41,100
31	株式会社毎日新聞社	「北斎×広重」「夢二」から広がる美術館起点の地域探索デジタルマップ構築事業	31,667
32	MEET YOUR ART FESTIVAL実行委員会	MEET YOUR ART FESTIVAL 2026ー日本文化の国際発信・誘客拠点形成事業	50,000
33	一般社団法人MUTEK Japan	デジタルアート・インタラクティブアート展示「ETERNAL Art Space」コンテンツ創出事業	19,045
34	レインボーバード合同会社	マンガの聖地としま トキワ荘通りインバウンド活性化	8,500
35	株式会社わたしのお教室	東京国立博物館における、訪日外国人・富裕層向け日本文化体験事業	44,783
36	VIE株式会社	ブレインテックと日本伝統文化が融合した禅(ZEN)文化の国際発信事業「ZEN NIGHT」	18,420
37	株式会社エンジョイワークス	三浦半島に息づく鎌倉武家文化と暮らしの美意識を体感する広域滞在型文化体験創出事業	10,144
38	株式会社湘南平塚コミュニティ放送	大山阿夫利神社文化コンテンツ事業 国際園芸博覧会期インバウンドプログラム「AFURI JUNKO」ー	17,486
39	Synk株式会社	Forbidden Kamakura Zen & Retreat	7,513
40	公益財団法人東京二期会	横須賀芸術劇場でのオペラを通じた「文化の副首都」に向けた取組	28,965

令和8年度 日本博による地域固有文化コンテンツ創出補助事業 採択一覧

No.	組織・団体等名	事業名	採択金額 (千円)
41	公益社団法人日本フィランソロピー協会	園芸博を起点に『障がい者アート』と『マンガ』が持つケア的価値を共有し、国内外に発信する機会の提供	8,793
42	公益財団法人日本フィルハーモニー交響楽団	「落合陽一×日本フィルハーモニー交響楽団プロジェクト」を中核とした日本文化発信拡大の取組	18,444
43	公益財団法人横浜市芸術文化振興財団	アートリンク in 横浜赤レンガ倉庫	27,479
44	アース・セレブレーション実行委員会	アース・セレブレーション及び佐渡の文化資源を活用した地域固有文化コンテンツ創出事業	36,929
45	特定非営利活動法人越後妻有里山協働機構	大地の芸術祭を契機とした越後妻有インバウンド受け入れ基盤整備事業	16,672
46	株式会社W TOKYO	TGC JAPAN SUSHI CULTURE ROUTE	30,000
47	アーリーミュージックエンタープライズ株式会社	能登・金沢 伝統文化復興国際芸術創造事業	12,680
48	奥能登国際芸術祭実行委員会	能登半島創造的復興文化回廊事業～世界農業遺産・震災の記憶・現代アートによる高付加価値観光創出～	29,711
49	公益財団法人金沢芸術創造財団	インバウンド集客とユーザー満足度の向上をめざした金沢21世紀美術館のリニューアルと地域連携施策の実施	43,966
50	株式会社地方創生推進協同機構	日本海のシルクロード北前船が紡いだ「融合し発酵する日本の美」を訪ねる文化探訪ツーリズム造成誘客事業	15,567
51	一般社団法人産業人文学研究所	岡太神社の祭礼と連動した越前手漉き和紙と現代木版画の国際文化交流事業「漉く・摺る・観る」	7,400
52	一般社団法人八ヶ岳ツーリズムマネジメント	「八ヶ岳・時空回廊 縄文・建築・アートの変遷を『豊かな食と宿』で紐解く文化体験プログラム」	7,045
53	公益財団法人日下部民芸館	重要文化財日下部家住宅60周年記念 高付加価値文化体験創出事業	10,419
54	公益財団法人岡田茂吉美術文化財団	マンガ・アニメを活用した日本文化の国際発信及び熱海観光の推進事業	32,623
55	株式会社JTB	富士・伊豆の霊山修験を起点とする「奉納・直会」 日本版文化ガストロノミーによる広域インバウンド誘客事業	13,737
56	公益財団法人静岡県舞台芸術センター	「SHIZUOKAせかい演劇祭」を核とした文化滞在モデル形成事業	7,561
57	一般社団法人富士山観光交流ビューロー	「富士山・願いを結ぶクラフトツーリズム 紙都の手仕事と湧水が育む富士の恵みで精神性を紐解く文化体験」	7,500
58	中部国際空港株式会社	発酵食文化の聖地“NAGOYA”ツーリズム事業	15,806
59	株式会社グッドフォー	「長浜と。」— 湖北の文化を発掘・育成・発信し、ガイド付ツアーとして世界へ届ける事業	7,367
60	国際芸術祭BIWAKOビエンナーレ実行委員会	国際芸術祭BIWAKOビエンナーレ2027 “共鳴～Resonance”に向けたプレ事業	9,765

令和8年度 日本博による地域固有文化コンテンツ創出補助事業 採択一覧

No.	組織・団体等名	事業名	採択金額 (千円)
61	Arc株式会社	世界が認めた和太鼓公演「EN」：京都の夜を彩る日本文化の芸術的発信と高付加価値化事業	36,692
62	一般財団法人エーシーケー	Art Collaboration Kyotoを核とした日本の文化コンテンツの創出・発信事業	28,728
63	公益財団法人片山家能楽・京舞保存財団	インバウンド及び国内能楽ファン開拓に向けた劇場版新作能「媽祖（MASO）」公演事業	8,092
64	株式会社東映太秦映画村	太秦映画村における大型イベント及び海外プロモーション事業	40,513
65	株式会社東映太秦映画村	太秦映画村における新たな京都の文化体験事業	19,743
66	株式会社HOS00	アーカイブとアートの融合「絹と麻」の文化拠点創出のための企画展示とツアー	9,274
67	一般社団法人関西イノベーションセンター	日本の美術工芸と源流を辿る地方誘客連作五か年計画～京都五名刹から地方広域インバウンド動線構築事業～	32,500
68	公益社団法人京都観世会	異文化交流能楽普及事業	9,768
69	一般社団法人DESIGN KYOTO	Kyoto YouMe Triennale2026 国際文化発信事業	7,754
70	一般社団法人True Japan Initiative	Ture Japan Initiative -百人一首ゆかりの地への地域分散インバウンド誘客事業	7,835
71	バリューマネジメント株式会社	多言語解説で日本の精神性を継承する「平安神宮会館・没入型プレミアム和婚」創出事業	10,758
72	ユニバーサルアドネットワーク株式会社	京都・東京の文化財で庭・茶・花・工芸の生活文化体験：二都アート往還事業「CURATION≠FAIR」	48,561
73	日本盆栽協同組合	BONSAI JAPAN — 関西から世界へ、日本の美意識を発信 —	19,766
74	公益財団法人日本舞台芸術振興会	劇場を観光ランドマーク化する関西広域文化創造事業	34,780
75	公益財団法人山本能楽堂	大阪に伝わる上方伝統芸能による「日本の美と心」を体験するインバウンド推進事業—万博レガシーを未来へ	23,393
76	一般社団法人あまがさき観光局	落第忍者乱太郎 あまがさきプロジェクトの段 コンテンツを活用した国内外からの誘客および魅力発信事業	23,870
77	一般社団法人三田青磁振興協会	碧の伝承 — 三田青磁・唯一の継承者が読み解く日本の美と心の国際発信事業 —	7,500
78	豊岡演劇祭実行委員会	豊岡演劇祭2026 交感する舞台文化	8,003
79	株式会社ニジゲンノモリ	アニメ・ゲームIP活用によるインバウンド向け文化観光モデル創出事業	18,327
80	株式会社Echo Crafts	職人体験×工芸品購買転換 新インバウンド消費モデル実証事業	14,158

令和8年度 日本博による地域固有文化コンテンツ創出補助事業 採択一覧

No.	組織・団体等名	事業名	採択金額 (千円)
81	智頭ツーリズムデザイン株式会社	道中の茶	11,282
82	一般社団法人石見地域循環共生協議会	Iwami Tribe ～石見の民族的精神性と伝統産業の面的統合によるインバウンド誘客事業～	19,868
83	社会福祉法人いわみ福祉会	石見神楽を核とした滞在型文化観光創出事業	8,145
84	株式会社サムシングフォー	倉敷美観地区の重要文化財・町並み・伝統文化を活かしたインバウンドウェディングによる地域消費拡大事業	7,868
85	VOID株式会社	藍染の一着	11,570
86	株式会社テンプルステイ	1200年続く四国遍路文化を未来につむぐ「TEMPLE STAY」	16,379
87	公益財団法人ミモカ美術振興財団	猪熊弦一郎を基点とした工芸・建築・現代アートの発信強化によるインバウンド誘客及び回遊促進事業	10,342
88	今治文化観光創造プロジェクトチーム	瀬戸内の世界都市・今治 文化観光創造プロジェクト	17,767
89	株式会社宇悦	日本最古の温泉地・道後温泉の能舞台「千寿殿」を活用した地域文化滞在型コンテンツ造成事業	8,183
90	合同会社藝航	「Keep Tsuyzaki Deep」地域没入滞在型文化体験創出事業	9,672
91	株式会社TNトラベルネクスト	久留米・八女に息づく禅・GI産品八女伝統本玉露・手仕事文化の高付加価値インバウンド滞在創出事業	8,764
92	公益財団法人日本舞台芸術振興会	〈ふくおかバレー祭り〉を核とした舞台芸術文化交流事業	27,191
93	一般社団法人豊前観光まちづくり協会	豊前神楽の「伝統と革新」をコンセプトとしたインバウンド向け新たな挑戦	7,507
94	宗像現代美術展実行委員会	世界遺産・宗像大社における日本文化体験コンテンツ創出事業	7,539
95	公益財団法人熊本市美術文化振興財団	つぐ mina perhonen展を契機とする熊本の伝統文化のPRとインバウンド定着化事業	7,695
96	宮本武蔵ゆかりの地・熊本文化推進協議会	宮本武蔵ゆかりの霊巖洞で学ぶ五輪書と座禅を通じたインバウンド向け体験による誘客促進事業	8,270
97	公益財団法人国立劇場おきなわ運営財団	琉球伝統芸能を核としたインバウンド誘客・文化体験創出事業	9,917
98	株式会社日本旅行沖縄	沖縄ブルーゾーン長寿文化を世界へ発信する観光コンテンツ造成事業	19,351
99	公益社団法人能楽協会	KATA：能楽・空手・組踊 一身体技法の「型」から紐解く日本文化の精神性ー	9,849
100	平久保半島自治協議会	100年前と変わらぬ星空と大自然に包まれ、琉球文化を堪能する。石垣島平久保半島 誘客促進事業	7,772

令和8年度 日本博による地域固有文化コンテンツ創出補助事業 採択一覧

No.	組織・団体等名	事業名	採択金額 (千円)
101	やんばる酒造株式会社	泡盛が世界と沖縄の集落を繋ぐ。日本最古の蒸留酒を醸す滞在型文化コンテンツ創出事業	7,505

1. 採択合計額

2,085,060千円

2. 採択結果

応募件数 158件

採択件数 101件